

FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME – 2.º CICLO – FICHA DE PROJETO

IDENTIFICAÇÃO E ENQUADRAMENTO DO PROJETO

Aviso:	POCI-60-2019-12
Projeto nº:	POCI-03-3560-FSE-000686
Programa Operacional:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Fundo:	Fundo Social Europeu
Eixo Prioritário:	Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego
Objetivo temático:	Promover a sustent. e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Prioridade de Investimento:	Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;
Tipologia da operação:	Formação-Ação para PME – 2.º Ciclo
Organismo Intermédio:	CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

MONTANTES ENVOLVIDOS

Custo Total elegível:	207,187,50 €
Complicação FSE:	186,468,75 €
Data de Início do projeto:	Novembro de 2019
Data de Fim do projeto:	Outubro de 2021

SÍNTESE

O projeto destina-se a elevar a capacidade competitiva das micro e PME, dos setores dos **serviços, construção, turismo e transportes**, mediante um conjunto integrado de ações de formação e formação-ação que visam, a curto, médio e longo prazo, proporcionar um melhor desempenho das mesmas, através da otimização de metodologias e processos de modernização e inovação. O projeto tem como destinatárias 26 PME's da região Norte.

DESCRIÇÃO E OBJETIVOS

Na área **Temática Economia Digital**, visa-se a adaptação de um grupo de empresas aos desafios criados pela digitalização da economia, proporcionando novas ferramentas e aumento de competências digitais dos empresários e colaboradores.

Na área **Temática Gestão da Inovação**, visa-se, apoiar as empresas no processo de uso da gestão da inovação, através de abordagens e métodos, para criarem condições para uma maior competitividade no mercado.

METODOLOGIA

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job).

ÁREA TEMÁTICA	DURAÇÃO		
	Formação On The Job	Formação em Sala	Total
Gestão da Inovação	100	75	175
Economia Digital	100	100	200

INDICADORES DE REALIZAÇÃO E DE RESULTADO

Indicador	Meta
Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial	74
PMEs apoiadas em programas de formação-ação	26
Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após frequência da formação	90%
Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas	90%